



Kontakt

Mobil: 0171-41 60 527
Adresse: Paulstraße 9, 53111 Bonn
Mail: coaching@thomas-webers.de
Jahrgang: 1959

Mein fachlicher Hintergrund

- Diplom-Psychologe (Universität Bonn)
- Fachpsychologe für Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie (DGPs/BDP)
- Weiterbildung zum systemischen Organisationsberater (eurosysteem)
- Diplom-Theologe (Universität Bonn)

Meine Einstellung zum Coaching

Coaching ist nach meinem Verständnis ein Dialog auf Augenhöhe. Kompetenz trifft auf Kompetenz. Der Klient ist Experte für seinen Arbeitskontext, der Coach begleitet ihn bei der Entwicklung neuer hilfreicher Wahrnehmungen, Einstellungen und Verhaltensweisen. Den „Stein der Weisen“ hat er für ihn nicht im Gepäck. Aber er ist Expeditionsleiter der Lernreise des Klienten. Ebenfalls der Moderator verschiedener Stimmen aus dem sozialen Umfeld sowie der unterschiedlichen Seelen, die in seiner Brust wohnen. Dies mit dem Ziel, die Veränderung des Klienten in die gewünschte Richtung zu unterstützen.

Mein Coach-Profil hat sich auf der Basis eines psychologischen Studiums und ausgesuchter Coaching orientierter Weiterbildungen sowie der wachsenden Erfahrung mit meinen Klienten entwickelt.

www.thomas-webers.de

Was mich als Person ausmacht

Ich arbeite seit über 15 Jahren als Business-Coach und Managementtrainer. Zudem bin ich als Lehrtrainer in DBVC-anerkannten Coaching-Weiterbildungen und als Dozent für Systemisches Coaching an Hochschulen tätig. Dort engagiere ich mich neben der Lehre insbesondere in der Coaching-Forschung. Ich bin somit Marktforscher als auch Produktentwickler. Als Chefredakteur habe ich über viele Jahre Autoren zum Fachdialog z. B. im „Coaching-Magazin“ geführt. Die fachliche Diskussion stimmiere ich selbst gleichfalls durch Vorträge, Veröffentlichungen und Moderationen von Podien und Veranstaltungen.

Vorgehensweise im Coaching

Nach der Klärung der Rahmenbedingungen und der Zielstellung steht das Anliegen des Klienten und dessen Wahrnehmung und Bewertung seiner Situation sowie seines Verhaltens im Fokus. Hierbei kommen je nach Fragestellung unterschiedliche Methoden zur Anwendung. Zwischen den jeweiligen Coaching-Terminen werden neue Einstellungen und Verhaltensweisen erprobt und anschließend gemeinsam reflektiert und ausgewertet.

Ein Coaching dauert je nach Themenstellung häufig sechs bis acht Sitzungen à 2 Stunden (120 Minuten).

Meine Schwerpunkte

Die Besinnung auf die eigenen Stärken, die Sicherung der persönlichen Leistungsfähigkeit, eine souveräne Haltung der Gelassenheit im Business-Kontext und eine ausgewogene Work-Life-Balance zu entwickeln sowie die Erweiterung der Handlungsoptionen des Klienten sind meine bevorzugten Perspektiven.

Häufige Anlässe der von mir durchgeführten Coachings sind:

- Reflexion über das eigene Führungs- und Problemlösungsverhalten
- Strategie- und Innovationsentwicklung
- Neuorientierung und Karriereentwicklung
- Teamkonflikte und Teamentwicklung
- Werte, Ethik und Organisationskultur
- Loyalitätskonflikte

Meine Kunden

Führungskräfte und Fachexperten aus den Branchen: Service, Consulting, Health Care, Trading & Logistics, NGOs, Freelancer sowie Education & Science