

## Business-Coach



## Thomas Webers

Coaching an Hochschulen tätig. Als Publizist habe ich in den Feldern Wirtschaftspsychologie und Business-Coaching zahlreiche Autoren zur Veröffentlichung begleitet. Die fachliche Diskussion stimulare ich selbst gleichfalls durch Vorträge, Veröffentlichungen und die Moderation von Podien und Veranstaltungen.

Mein Coach-Profil hat sich auf der Basis meines psychologischen Studiums und ausgesuchter Weiterbildungen sowie der wachsenden Erfahrung mit meinen Klienten entwickelt. Meine methodische Orientierung ist das systemische Denken.

### Kontakt

Mobil: 0171-41 60 527  
Adresse: Paulstraße 9, 53111 Bonn  
Mail: [coaching@thomas-webers.de](mailto:coaching@thomas-webers.de)  
Jahrgang: 1959

### Mein fachlicher Hintergrund

- Diplom-Psychologe (Universität Bonn)
- Fachpsychologe für Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie (DGPs/BDP)
- Weiterbildung zum systemischen Organisationsberater (eurosysteem)
- Diplom-Theologe (Universität Bonn)

### Meine Einstellung zum Coaching

Coaching ist ein Prozess. Das Ziel: Ihre Veränderung in die von Ihnen gewünschte Richtung. Dabei gehe ich von der Überzeugung aus, dass Sie grundsätzlich über alle Ressourcen verfügen, das Ziel zu erreichen. Wie die Metapher von den blinden Forschern und dem Elefanten lehrt, sehen wir Menschen aber oft nur, was sich in unserem Blickfeld ereignet. Der Job des Coachs ist es, den Blick zu weiten: mit Perspektiven- und Kontextwechsel zu experimentieren.

Business-Coaching ist nach meinem Verständnis ein Dialog auf Augenhöhe. Kompetenz trifft auf Kompetenz. Im systemischen Denken nennen wir es Koproduktion: Sie sind Experte für Ihren Arbeitskontext, ich begleite Sie bei der Entwicklung neuer hilfreicher Wahrnehmungen, Einstellungen und Verhaltensweisen.

### Was mich als Person ausmacht

Ich arbeite seit über 20 Jahren als Business-Coach und Managementtrainer. Zudem bin ich als Lehrtrainer in DBVC-anerkannten Coaching-Weiterbildungen und als Dozent für Systemisches

### Vorgehensweise im Coaching

Nach der Klärung der Rahmenbedingungen und der Zielstellung steht Ihr Anliegen und die Wahrnehmung und Bewertung Ihrer Situation sowie Ihr Verhalten im Fokus. Hierbei kommen je nach Fragestellung unterschiedliche wissenschaftlich bewährte Methoden zur Anwendung. Zwischen den jeweiligen Coaching-Terminen erproben Sie neue Einstellungen und Verhaltensweisen. Anschließend reflektieren wir gemeinsam Ihre Erfahrungen und werten diese aus.

Ein Coaching dauert je nach Themenstellung häufig sechs bis acht Sitzungen à 90 Minuten.

### Meine Schwerpunkte

- Besinnung auf die eigenen Stärken
- Sicherung der persönlichen Leistungsfähigkeit
- Souveräne Haltung der Gelassenheit im Business-Kontext
- Ausgewogene Work-Life-Balance
- Erweiterung der Handlungsoptionen

### Häufige Coaching-Anlässe

- Reflexion des eigenen Führungs- und Problemlösungsverhaltens
- Strategie- und Innovationsentwicklung
- Neuorientierung und Karriereentwicklung
- Teamkonflikte und Teamentwicklung
- Werte, Ethik und Organisationskultur
- Loyalitätskonflikte

### Meine Kunden

Führungskräfte und Fachexperten aus den Branchen: Service, Consulting, Health Care, Trading & Logistics, M+E, Chemie, NGOs, Freelancer sowie Education & Science